

营销推广 测试指导书

2018 年 8 月

Sundray TAC

信锐技术

版权所有 侵权必究

前言




概述

本文介绍了信锐技术营销推广功能，以下相关功能配置均基于 NAC3.7.0 版本。

修订记录

日期	版本	修订说明	作者
2018-8-26	v1.0	第一次发布	Sundray TAC

图示

符号	说明
 注意	有潜在风险，请谨慎操作。
 窍门	能帮助您解决某个问题或节省您的时间。
 说明	是正文的附加信息，是对正文的强调和补充。

目录

1 功能概述.....	4
2 广告推送模板设置.....	7
2.1 微信推广模板.....	7
2.1.1 文本模板.....	7
2.1.2 图文模板.....	7
2.2 短信推广模板.....	8
2.3 全屏网页模板.....	9
2.3.1 本地模板.....	9
2.3.2 外部 URL.....	10
2.4 内嵌式网页模板.....	11
2.4.1 本地上传.....	11
2.4.2 外部 URL.....	11
3 广告推送规则.....	13
3.1 终端出现.....	13
3.2 首次接入.....	14
3.3 在线时长.....	14
3.4 搜索行为.....	15
3.5 应用访问.....	17
3.5.1 开启应用识别功能.....	17
3.5.2 设置基于应用的营销广告推广.....	18
3.5.3 选择营销广告进行推送.....	19
4 注意事项.....	20

1 功能概述

无线 3.7.0 版本的营销推送支持以下五种推送情况：终端出现、首次接入、在线时长、搜索行为和应用访问。支持四种广告模板推送分别有：微信推广模板、短信推广模板、内嵌式网页模板、全屏网页模板。五种推送模式分别支持以下模板形式推广：

1. 终端出现支持短信、微信推送消息
2. 首次接入支持短信、微信推送消息
3. 在线时长支持短信、微信、网页（嵌入式、全屏）推送消息
4. 搜索行为支持短信、微信、网页内嵌式广告推送
5. 应用访问支持短信、微信、网页内嵌式广告推送（推荐使用短信和微信推送消息）

2 配置无线 SSID

2.1 新增一个无线 SSID

在无线控制器【接入点配置】->【无线网络】点击新增，可以选择无线网络或者营销无线网络，如图 2-1 所示，如果新增一个普通的无线网络，那么要勾选上基本配置->高级选项->设置中的启用营销广告推送，如图 2-2 所示。



图 2-1 新增无线网络

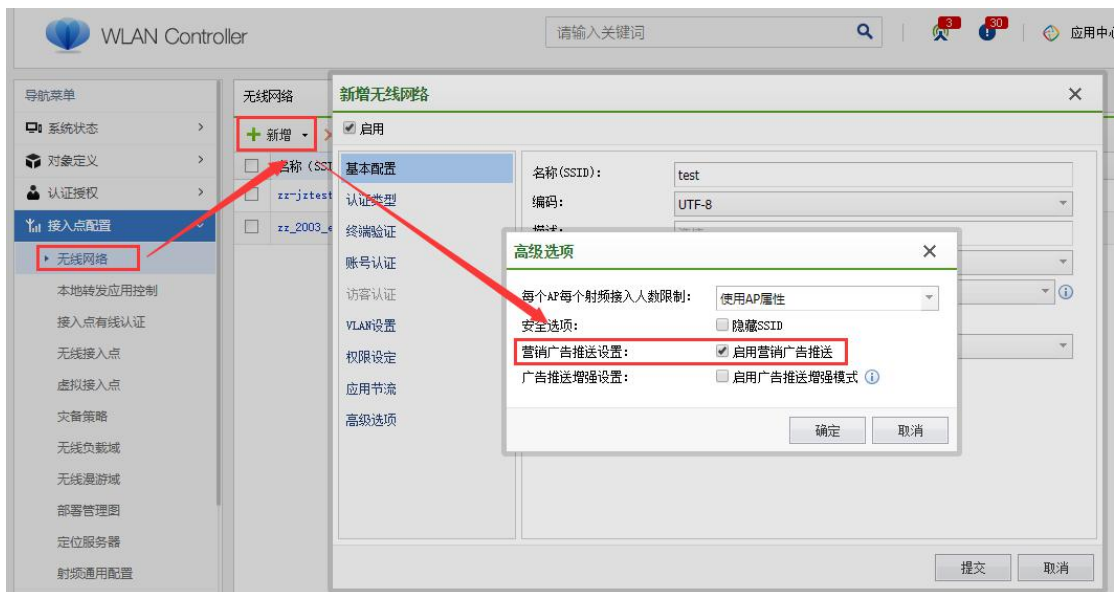


图 2-2 勾选营销广告推送

2.2 微信认证选项

实现微信推送广告消息，配置新增微信公众平台时，开启强制关注，需要勾选启用微信的主动推广消息功能，如下图 2-3 所示。

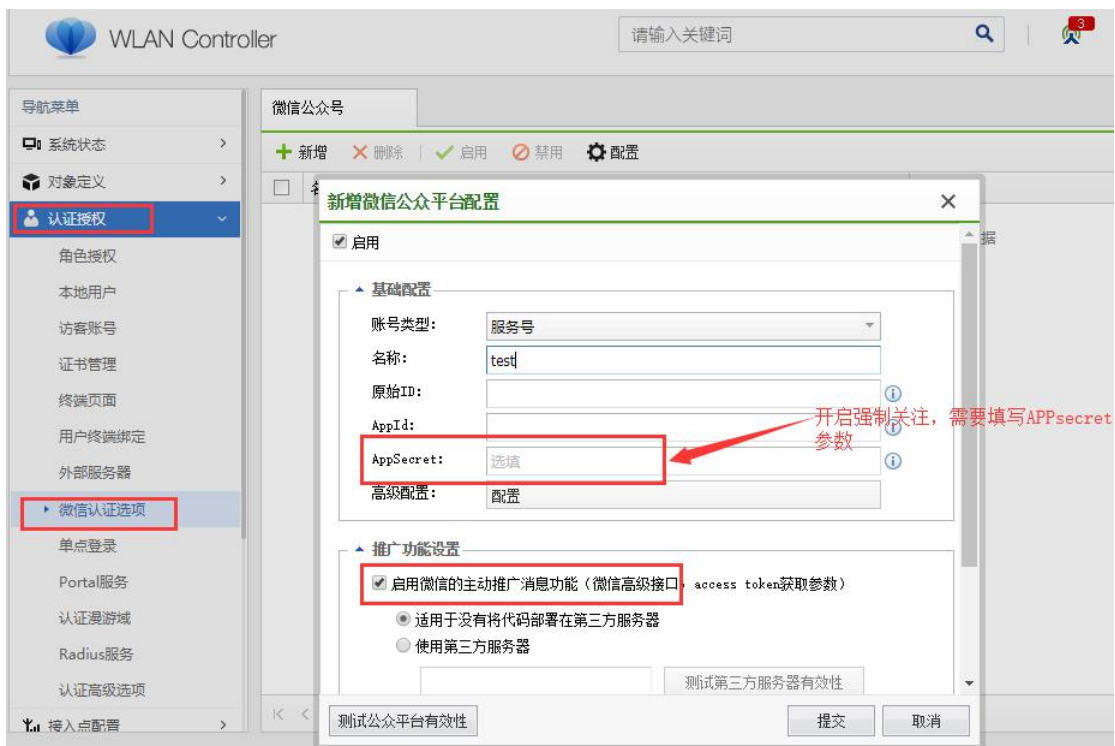


图 2-3 新增微信公众平台

3 广告推送模板设置

3.1 微信推广模板

3.1.1 文本模板

【营销管理】—>【推广模板】—>【微信推广模板】，点击“新增”，模板的名称自行定义，类型选择“文本模板”，内容根据用户的推送消息进行填写，如下图 1-1 所示。

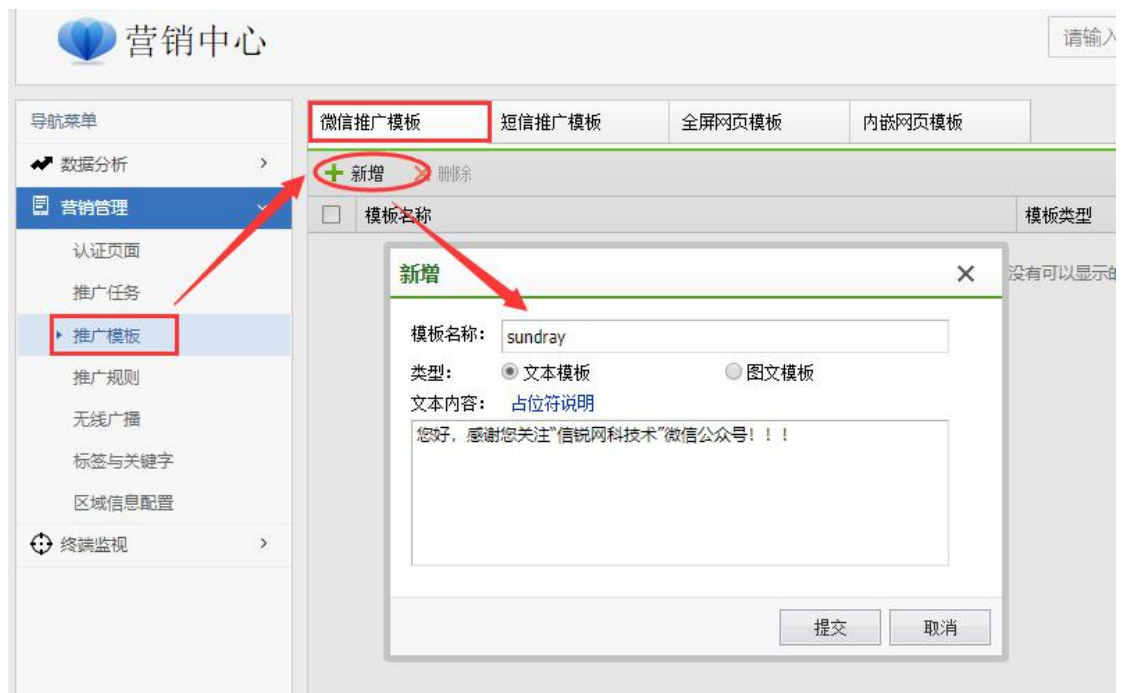


图 2-4 微信推广模板-文本模板

3.1.2 图文模板

【营销管理】—>【模板推广】—>【微信推广模板】，点击“新增”，模板名称自定义，类型选择“图文模板”，图片的名称自行定义，跳转的链接为点击图片后跳转的网址链接，

该网址支持 http 和 https 协议，图片地址设置为公网的地址，如果想要上传本地图片的话，首先将本地的图片上传到网上，在复制图片的公网地址。文本内容自行填写，如下图 1-2 所示。

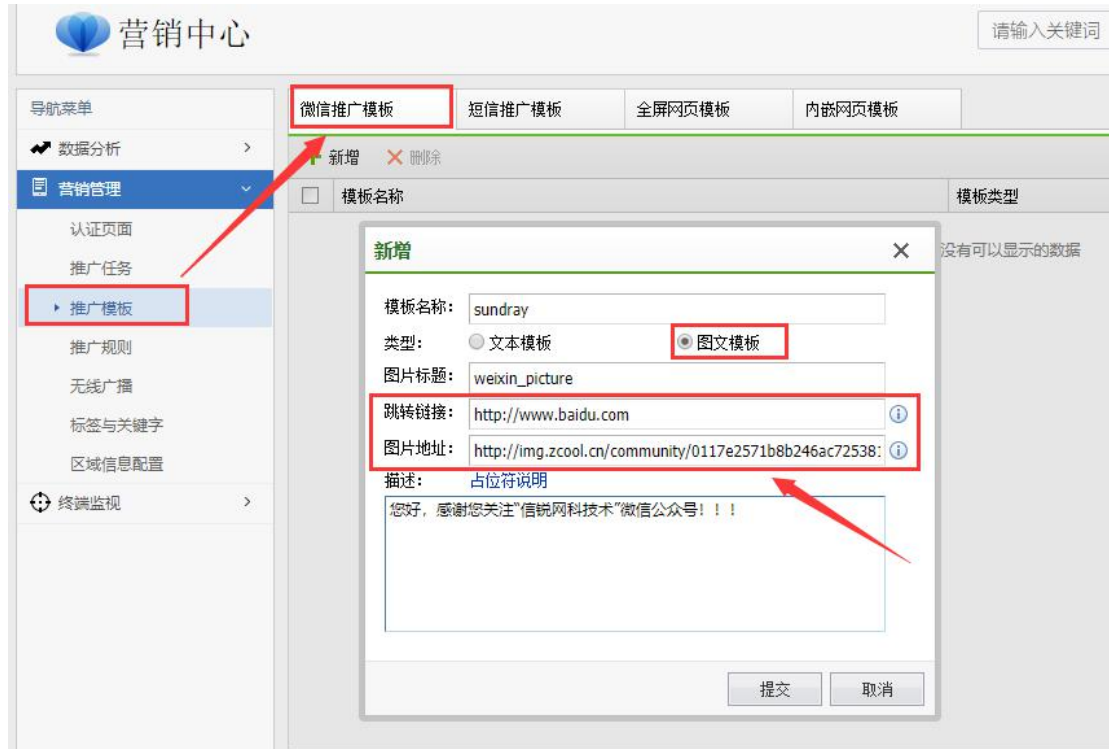


图 2-5 微信推广模板-图文模板

3.2 短信推广模板

【营销管理】—>【推送模板】—>【短信推广模板】，点击“新增”，短信消息的名称自定义，短信内容根据用户想要推送的消息进行设定，如下图 1-3 所示。

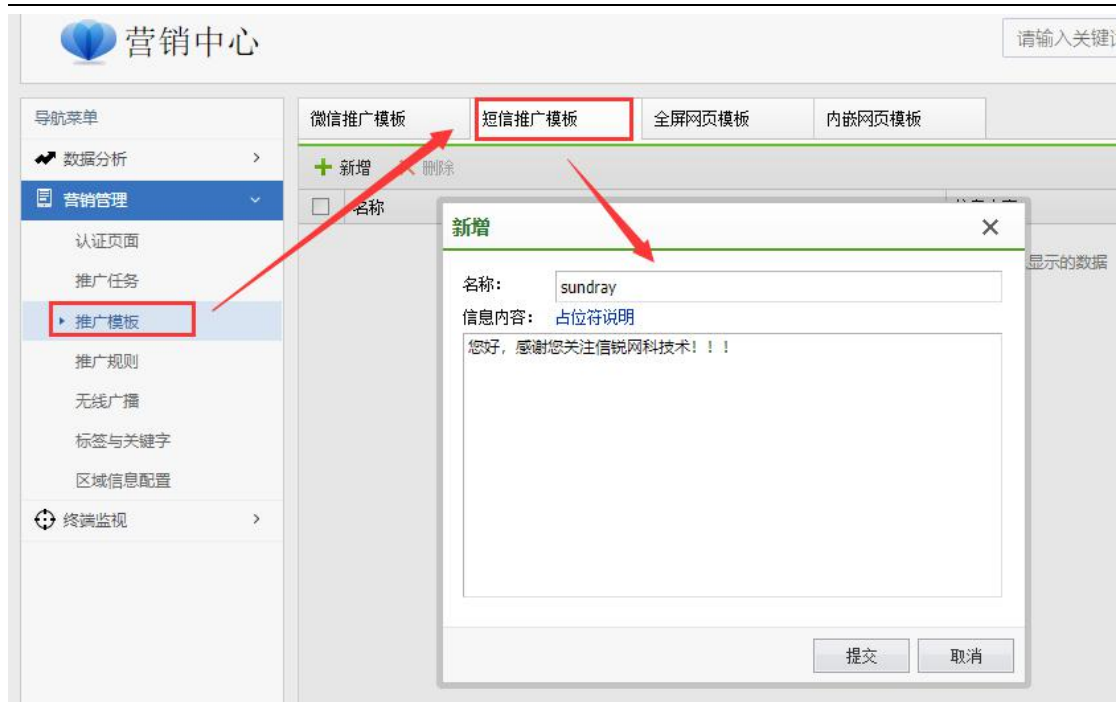


图 2-6 短信推广模板

3.3 全屏网页模板

全屏页面模板类型支持两种：本地模板和外部 URL。本地模板的效果为触发了广告推送规则后，手机和 PC 终端页面行会弹出全屏广告图片，可以设置点击图片跳转到任意手机或者电脑能够访问的网址。外部 URL 的效果为满足广告推送规则后在手机或者电脑点击网页会自动挑战到设定的网页。

3.3.1 本地模板

【营销管理】—>【模板推广】—>【全屏网页模板】，点击“新增”，模板名称自定义，类型选择本地模板，图片的 URL 设置为点击图片后跳转的网址，支持 http 和 https，手机和 PC 页面显示的图片通过本地上传，建议手机图片的分辨率在 640*940px，大小在 512KB 以内即可；建议 PC 图片分辨率为：1024*768px，大小 2MB 以内，如下图 1-4 所示。

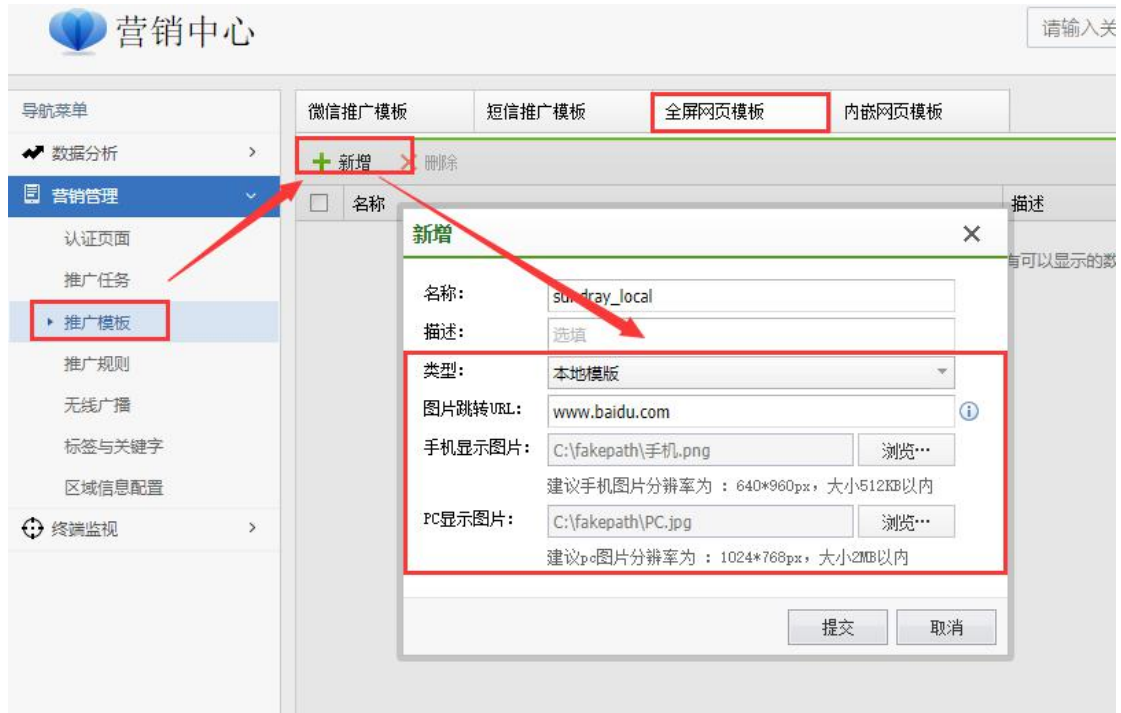


图 2-7 全屏网页模板-本地模板

3.3.2 外部 URL

【营销管理】—>【模板推广】—>【全屏网页模板】，点击“新增”，模板名称自定义，类型选择外部 URL，外部 URL 设置为手机或者 pc 要跳转的网页，如下图 1-5 所示。

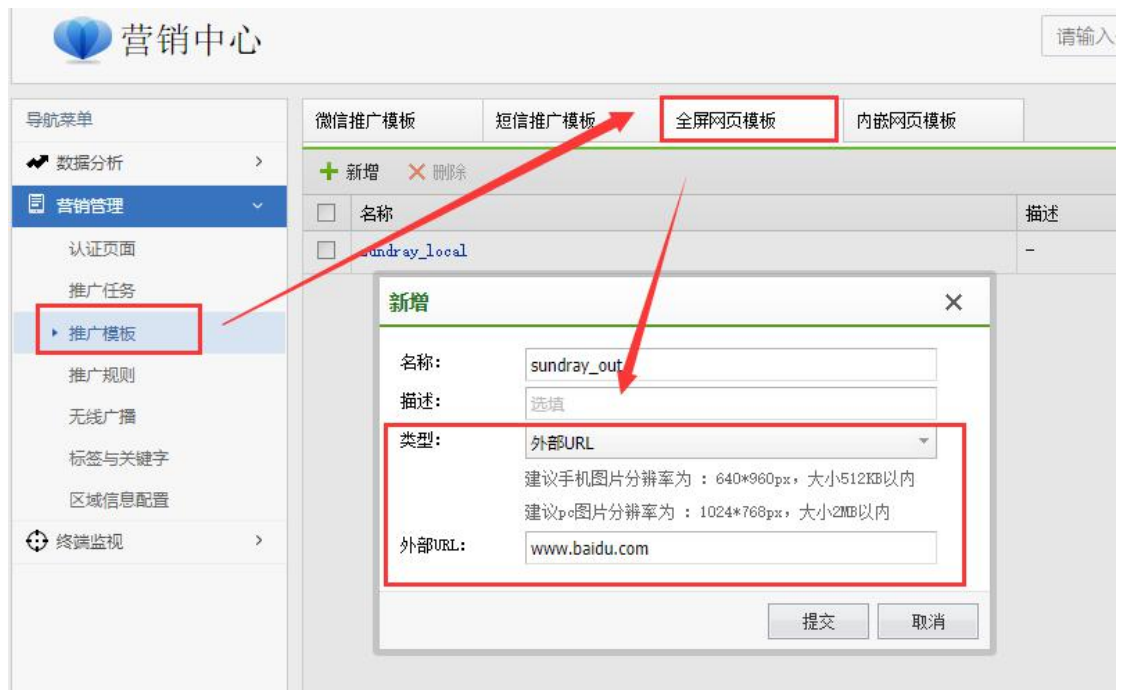


图 2-8 全屏网页模板-外部 URL

3.4 内嵌式网页模板

3.4.1 本地上传

本地上传模板，营销中心管理界面【营销管理】->【推广模板】->【内嵌网页模板】点击新增，名称自定义，类型选择本地上传，广告图片点击浏览进行上传，设置点击图片后跳转地址 URL。如下图 1-6 所示。

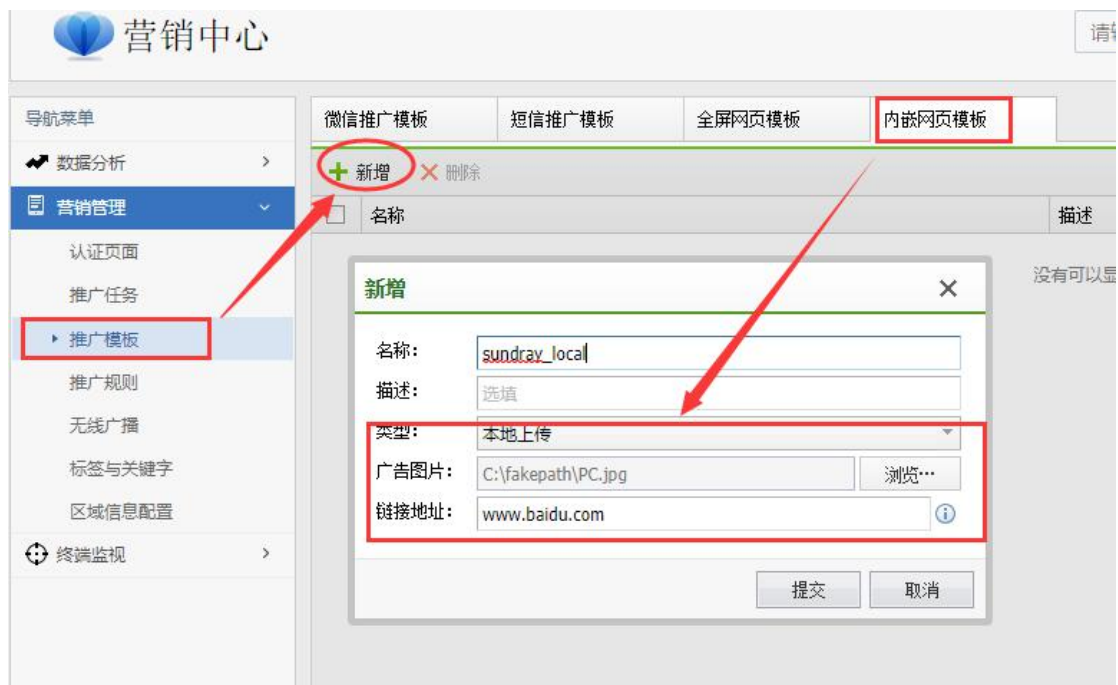


图 2-9 内嵌式网页模板-本地上传

3.4.2 外部 URL

外部链接模板，营销中心管理界面【营销管理】->【推广模板】->【内嵌网页模板】点击新增，名称自定义，类型选择外部链接。图片地址为图片的公网地址，链接地址设置为点击图片后要跳转的链接地址。如下图 1-7 所示。

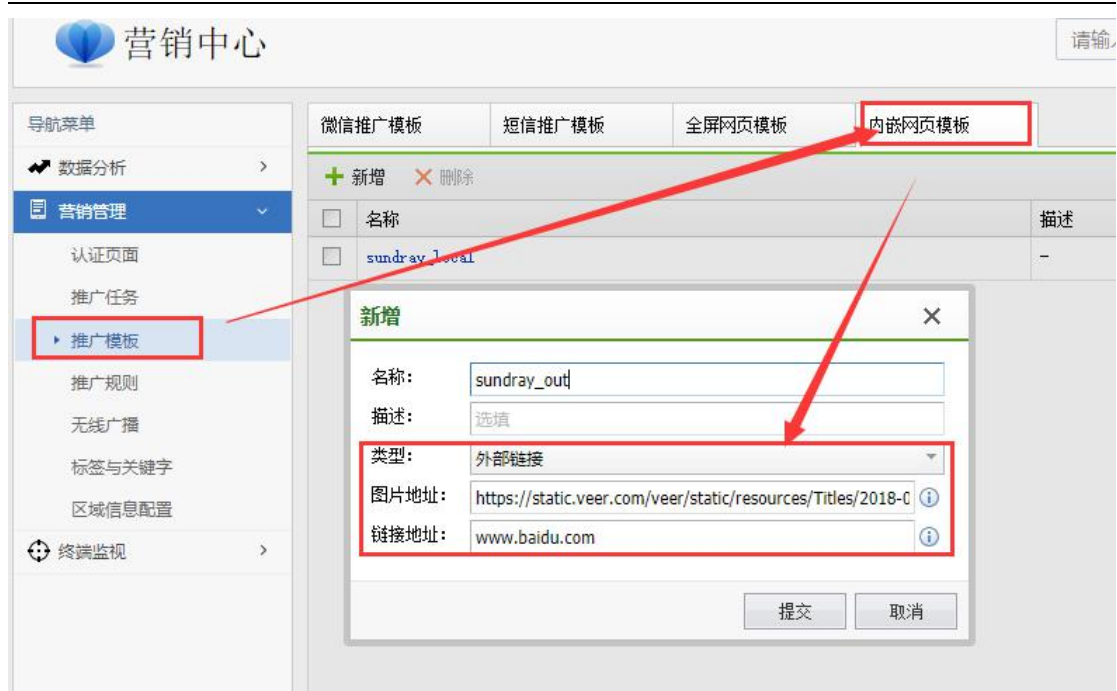


图 2-10 内嵌式网页模板-外部 URL

4 广告推送规则

4.1 终端出现

设定终端第一次接入指定的 AP 或断开无线网络超过限定的离开时长后再次接入且总接入次数超过限定次数时，给终端推送短信或微信营销广告。

在【营销管理】->【推广规则】->【终端出现】点击新增一个规则推广，规则名称自定义，推广的时间默认选择全天，设定推广触发的条件，终端首次接入无线进行推广选择“启用”，离开时长可根据实际环境设定，如终端第二天再次接入时进行推广，则可设定离开时长 ≥ 12 小时，出现次数 ≥ 1 ，出现位置可选择所有接入点 AP，选择需要进行推广的短信、微信广告模板，如下图 1-8 所示。

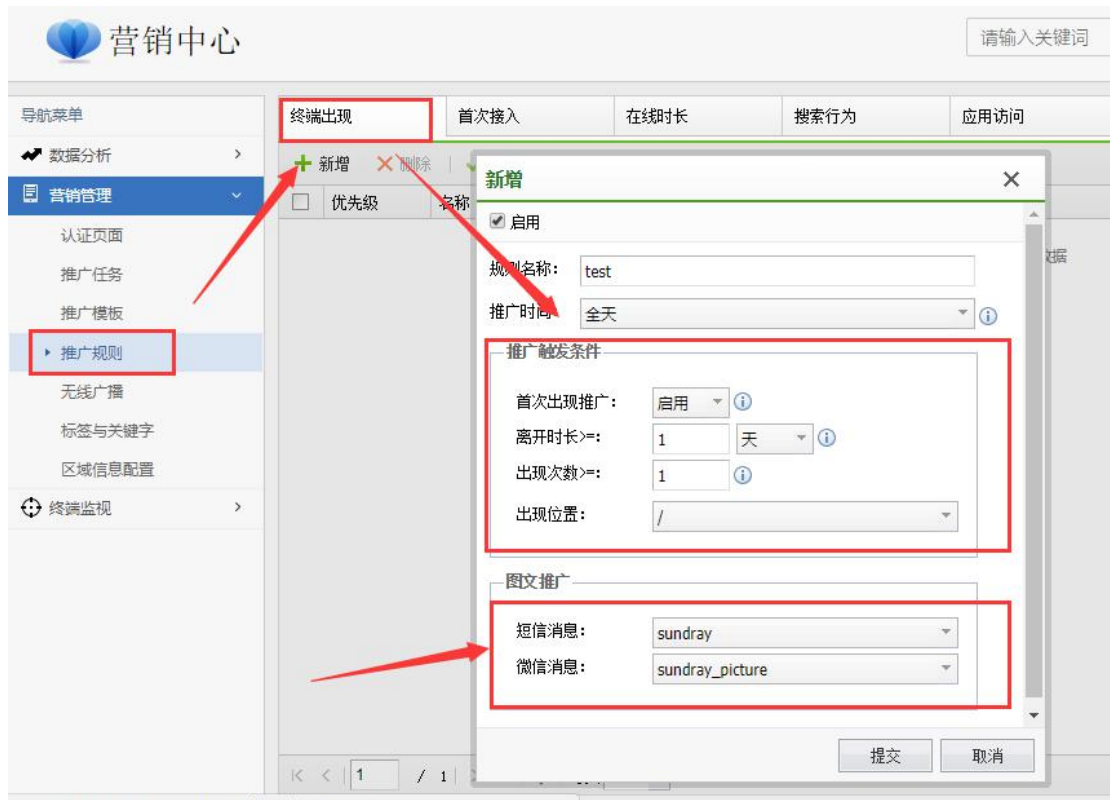


图 2-11 配置终端出现规则

4.2 首次接入

设定终端第一次接入指定的 AP 发射的无线信号时，给终端推送短信或微信营销广告。

【营销管理】->【推广规则】->【首次出现】，点击新增，规则名称任意（自定义），推广时间默认是全天，设定推广触发条件，终端首次指定的接入点 AP 发射的无线信号时，对终端选择短信、微信广告模板进行广告推送，如下图 1-9 所示。

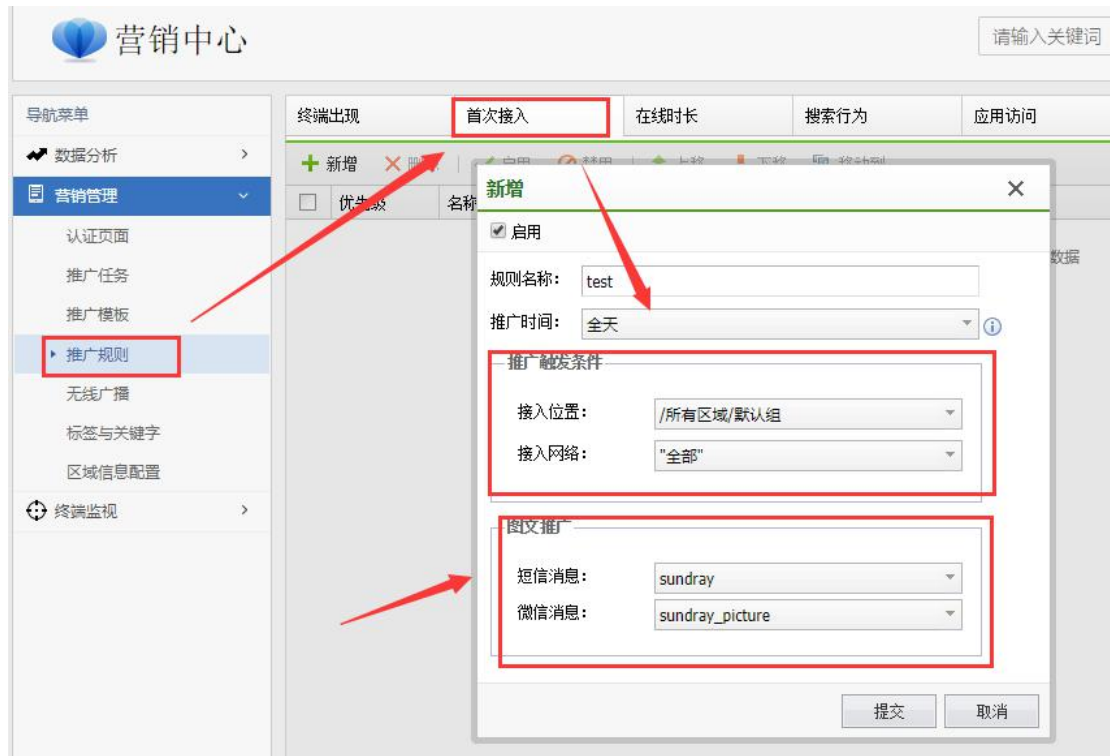


图 2-12 配置首次接入推广规则

4.3 在线时长

设定终端接入指定接入点 AP 发射的无线信号时，对满足接入时长超过限定时限的终端进行广告推送，广告模板可选所有模板（短信、微信、全屏网页、内嵌网页），同时可根据终端的属性，如（区域、运营商、性别、用户标签）对终端进行有筛选的推送。

在营销中心界面【营销管理】->【推广规则】->【在线时长】，点击新增，规则名称任意（自定义），推送时长可设定为全天；推广间隔设定营销广告的推送时间间隔，如果该选项关闭时，则只会进行第一次推送；设定用户接入无线网络的在线时长；用户的接入位置；接入的无线网络；在存在开放式+web 账号和访客认证并存一个无线信号时，认证类型可选
文档密级：渠道合作伙伴

择访客认证或账号认证，其余情况下可选择全部；用户属性则是限定条件对满足条件的终端用户进行广告推送，应用标签为根据终端访问的应用进行匹配，标签配置可在【营销管理】->【标签与关键字】修改或自定义新增。如下图 1-10 所示。

PS：集中认证模式下，根据用户属性进行终端筛选推广不生效。

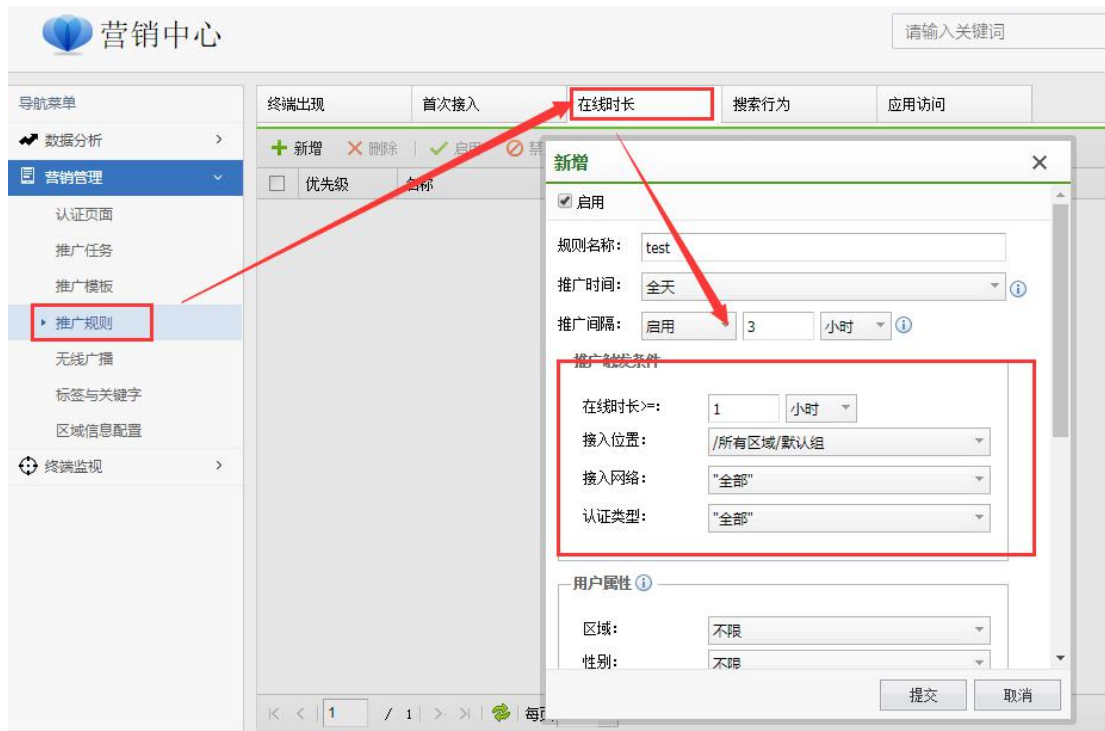


图 2-13 在线时长推广规则配置

4.4 搜索行为

设定终端接入指定接入点 AP 发射的指定无线信号时，在网页搜索关键字时，对终端进行营销广告推送，开启该功能首先需要确保控制器应用识别&URL 识别功能序列号有效，且在【系统状态】->【应用中心】开启集中转发或本地转发应用识别，可全部开启。关键字标签可在【搜索行为】界面“查看关键字组”查看并自定义设置，如下图 1-11 所示。



图 2-14 查看关键字

新增关键字组，如下图 1-12 所示。



图 2-15 自定义关键字组

营销中心管理界面【营销管理】->【推广规则】，选择【搜索行为】，点击“新增”，选择感兴趣的搜索关键字，点击下拉菜单可进行关键字新增；设定用户接入的无线接入点 AP；指定的无线信号；无线信号的认证类型，默认选择全部即可，然后选择要进行推广的广告模板，如下图 1-13 所示。

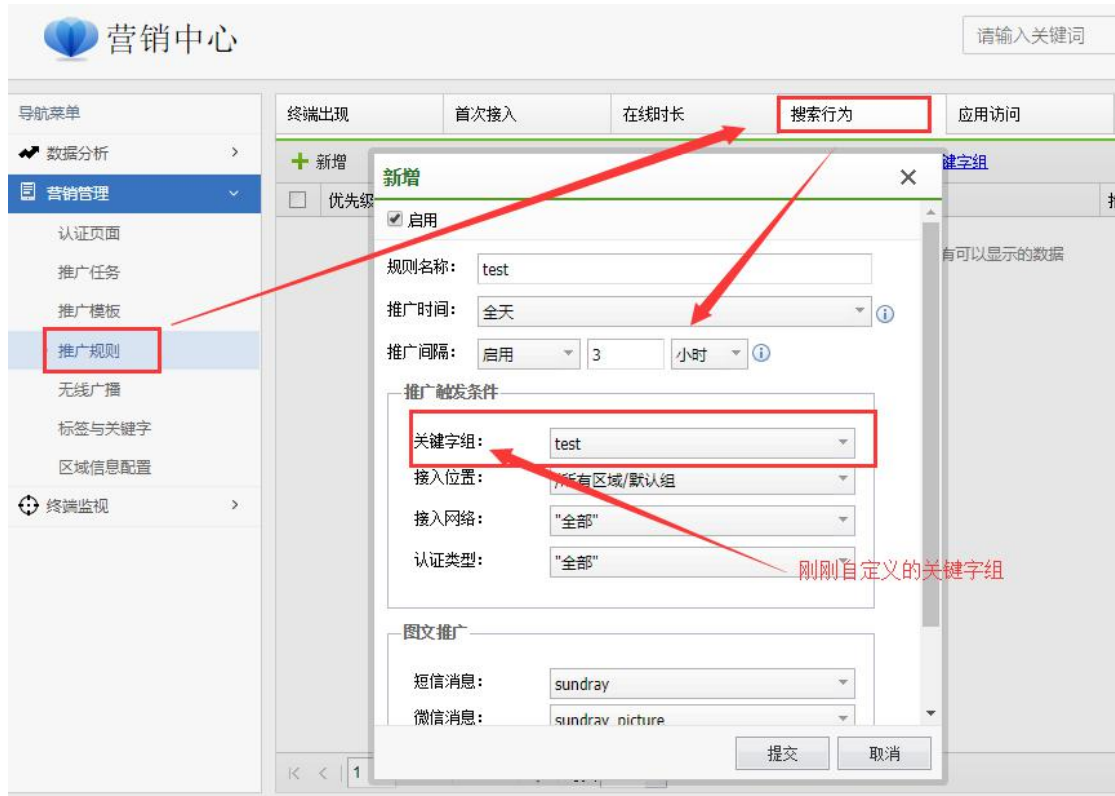


图 2-16 搜索行为推广规则

4.5 应用访问

根据无线用户的应用访问，设置广告营销推广，支持短信模板、微信模板和内嵌网页的推广。要实现应用营销，则需要具备：对用户的访问应用进行识别、匹配相应的应用进行推广。

4.5.1 开启应用识别功能

开启应用识别功能首先需确认应用识别&URL 识别功能序列号的功能模块处于有效状态，可在【应用中心】->【服务配置】->【序列号】处查看应用识别&URL 识别序列号。在【应用中心】->【服务配置】->【用户审计】处可根据控制器上创建的无线信号数据模式开启对应的识别，建议本地转发和集中转发应用识别都开启，即可开启应用识别功能，如下图 1-14 所示。



图 2-17 开启应用识别

4.5.2 设置基于应用的营销广告推广

在营销中心管理界面【营销管理】->【推广规则】->【应用访问】新增基于应用的营销推广规则。点击“新增”，规则名称任意，推广时间段可选择已有时间段或自定义推广规则生效时间段，设置营销广告推广时间间隔，营销广告推广触发条件设置：应用标签、接入位置、接入网络、认证类型。全部满足触发条件之后即可进行基于应用的营销广告推送。同时可针对用户的属性：区域、性别、运营商、用户标签对无线用户进行区别推送，其中区域和手机号是通过手机号判断的，性别是通过微信认证判断的，一般没有特殊的区分推送这里都是默认的。如下图 1-15 所示。

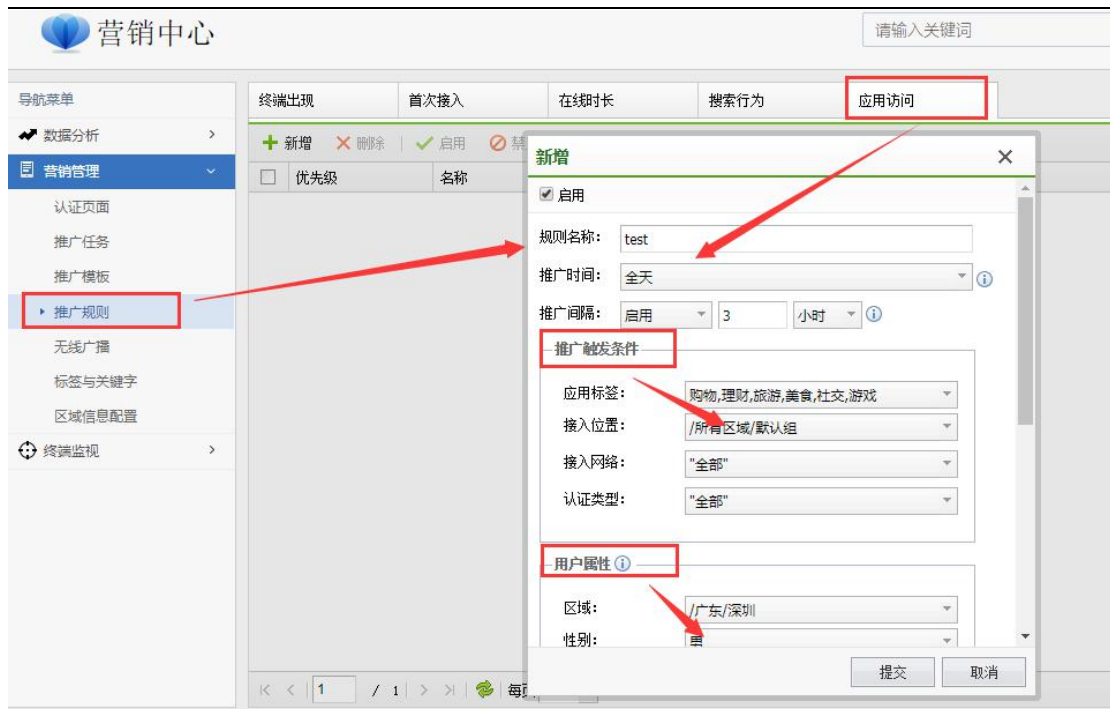


图 2-18 应用访问触发条件以及用户属性

4.5.3 选择营销广告进行推送

选择营销广告的推广模板，在图文推广中选择微信推广或者短信推广或者网页内嵌广告推广，这三种推广方式同时可以启用，微信推广需要接入微信认证的无线网络；短信推广需要用户接入短信认证的无线网络；内嵌网页推广则需要识别到用户访问的网页应用才能进行推送，如下图 1-16 所示。

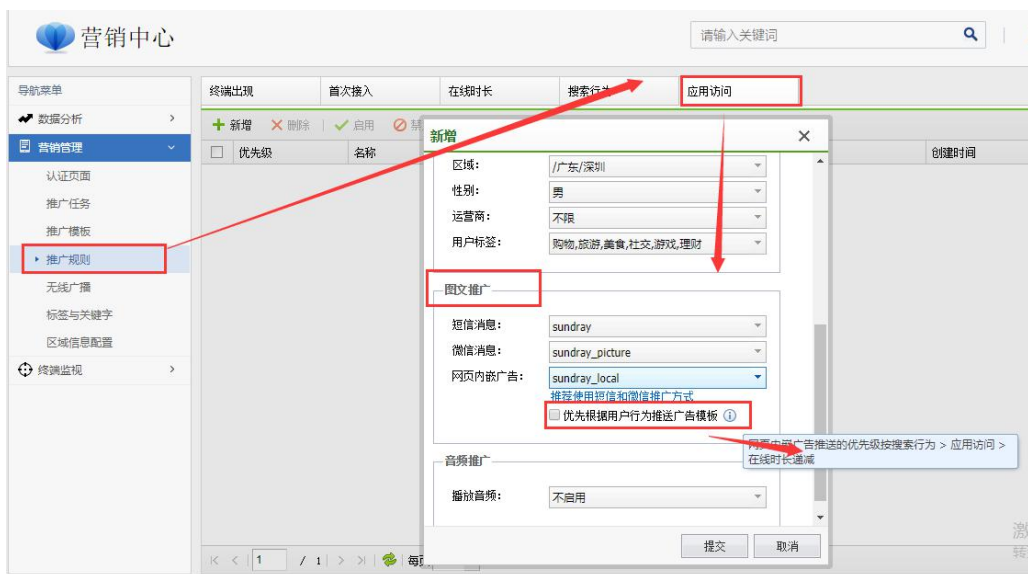


图 2-19 应用访问的图文推广选择

5

注意事项

1. 只有通过认证的用户才进行推送广告消息。
2. 短信推广模板信息内容不要超过 70 字符,超过 70 字符时用户接受到的短信消息会出现乱码。
3. 配置全屏网页模板时, 建议手机图片的分辨率为 640*960px, 大小控制在 521KB 以内, PC 显示图片分辨率为 1024*768px, 大小控制在 2MB 以内。